

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2019
Trimestre: Segundo

Fecha 15/07/2019

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.		Ramo:	_05._Gobierno		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Gobierno		Unidad (es) responsable (s):			Instituto Morelense de Radio y Televisión		
ALINEACIÓN														
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024			Agenda 2030					Ejes transversales:	Cero corrupción	
Eje estratégico:	5. Modernidad para los morelenses		Programa:	Pendiente de elaborar		Objetivo:	No aplica	Meta:	No aplica					
Objetivo:	5.7. Fortalecer la educación y la participación ciudadana para el Desarrollo Sustentable.		Objetivo:											
Clasificación Funcional								Actividad Institucional						
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales		234. Difusión de Programas en Radio y Televisión					
RESULTADOS														
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2019				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 60-79% Rojo: Cumplimiento)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición						Al periodo		
							2018	1er. Trim	2do. Trim.	3er.Trim.	4to. Trim	Absoluto	Relativo	
Fin	11. Contribuir al desarrollo democrático y cívico	Índice de gobernabilidad												
Propósito	La poblacion de Morelos esta informada de las acciones de Gobierno, programas educativos y culturales.	Variación porcentual de la población de Morelos que escucha y/o ve las estaciones de Radio y canales de Television	Mide la variación porcentual de la cantidad de población que escucha y/o ve las estaciones de Radio y canales de Television en el año actual con relación al año anterior	((Cantidad de población que escucha y/o ve las estaciones de Radio y canales de Television en el año actual / cantidad de población que escucho y/o vio las estaciones de Radio y canales de Television en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	752000	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	376,000	100.0%	Verde

Componente 1	Programas transmitidos en Radio y Television	Porcentaje de programas transmitidos y producidos en radio y Television	Mide el promedio de programas transmitidos en radio y televisión con relación a los solicitados por dependencias y audiencia	(Número de programas transmitidos en Radio y/o televisión / Total de programas solicitados para su transmitidos en Radio y/o televisión)	Promedio	Gestion-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (246)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	123	100.0%	Verde
Actividad 1.1	Atencion de solicitudes de programas ya sea de la poblacion o dependencias de gobierno	Porcentaje de solicitudes atendidas de la audiencia y/o dependencias	Mide la proporción de solicitudes atendidas con relación al total de solicitudes recibidas de dependencias y audiencia	(Número de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas de la audiencia o dependencia)*100	Porcentaje	Gestion-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (360)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	180	100.0%	Verde
Actividad 1.2	Generacion de programas a peticion de la poblacion o dependencia de gobierno	Porcentaje de programas realizados en respuesta a las solicitudes de la audiencia y/o dependencias	Mide la proporción de programas realizados en Radio y Televisión con relación al total de programas solicitados por la audiencia y/o dependencias	(Número de programas realizados / Total de programas solicitados por la audiencia o dependencia * 100	Porcentaje	Gestion-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (30)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	15	100.0%	Verde
Actividad 1.3	Difucion de programas en respuesta a las solicitudes a la poblacion o dependencias de Gobierno	Porcentaje de programas transmitidos para la sociedad	Mide la proporción programas transmitidos para la sociedad con relación al total de programas solicitados	(Número de programas trasmitidos por el instituto / Total de programas solicitados) *100	Porcentaje	Gestion-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (144)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	72	100.0%	Verde
Componente 2	Difusion de Campañas de dependencias de Gobierno por Radio y Television	Porcentaje de compañías difundidas	Mide la proporción de campañas difundidas en radio y televisión con relación al total de campañas solicitados por dependencias y entidades	(Número de campañas difundidas en Radio y/o televisión / Total de campañas solicitadas por dependencias y entidades) * 100	Porcentaje	Gestion-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (102)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	51	100.0%	Verde
Actividad 2.1	Elaboracion de plantilla para la transmision de las diversas campañas	Porcentaje de plantillas realizadas en respuesta a las solicitudes de las dependencias de Gobierno	Mide la proporción de plantillas realizadas en Radio y Televisión por la petición de dependencias de Gobierno	(Número de plantillas realizadas / Total de plantillas solicitadas ependencias de Gobierno)*100	Porcentaje	Gestion-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (104)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	52	100.0%	Verde

