

DATOS DEL PROGRAMA																	
<b>Programa presupuestario:</b>	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.		<b>Ramo:</b>	_04.Oficina_de_la_Gubernatura		<b>Dependencia o Entidad:</b>	Oficina de la Gubernatura		<b>Unidad (es) responsable (s):</b>	Instituto Morelense de Radio y Televisión							
ALINEACIÓN																	
<b>Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024</b>			<b>Programa derivado del PED 2019-2024</b>			<b>Agenda 2030</b>											
<b>Eje estratégico:</b>	2. Unidad y armonía para las y los morelenses		<b>Programa:</b>	No aplica		<b>Objetivo:</b>	No aplica		<b>Meta:</b>	No aplica		<b>Ejes transversales:</b>	No aplica				
<b>Objetivo:</b>	2.2 Determinar las políticas en materia de comunicación e imagen en el Estado para fortalecer la relación con los usuarios de los servicios, obras o acciones gubernamentales, así como con organizaciones no gubernamentales.		<b>Objetivo:</b>	No aplica		<b>Objetivo:</b>	No aplica		<b>Meta:</b>	No aplica		<b>Ejes transversales:</b>					
Clasificación Funcional						Actividad Institucional											
<b>Finalidad:</b>	2. Desarrollo social		<b>Función:</b>	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		<b>Subfunción:</b>	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales		2. Asesoría, coordinación, difusión y apoyo de las actividades del gobernador del estado								
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual 2022					AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)		
													Al periodo			Absoluto	Relativo
								2021	1er. Trim.	2do. Trim.	3er.Trim.	4to. Trim.					
<b>Fin</b>	4. Contribuir a garantizar el estado de derecho y la gobernabilidad	Índice de gobernabilidad	Mide la percepción de la gobernabilidad en seis dimensiones: voz y cuentas, estabilidad y violencia, efectividad gubernamental, calidad regulatoria, estado de derecho y control de la corrupción.			Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal											
<b>Propósito</b>	La población de Morelos cuenta con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Variación porcentual de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual / Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3615	1%	2%	3%	2%	4,069	3.0%	Verde			
<b>Componente 1</b>	Programas culturales y educativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de programas culturales y educativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide el número de programas transmitidos y/o producidos de corte educativo cultural e informativos con relación a los programas requeridos	(Número de programas de corte educativo cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales / Número de programas de corte educativo cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1048	100%	100%	100%	100%	2,877	100.0%	Verde			

X. Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.		Ramo:	_04.Oficina_de_la_Gubernatura	Dependencia o Entidad:	Oficina de la Gubernatura	Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión			
Actividad 1.3	Transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de transmisiones realizadas de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide el número de programas transmitidos de corte educativo cultural e informativos con relación al número de programas requeridos y/o solicitados	(Número de transmisiones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Número de transmisiones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/ solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1048	100%	100%	100%	100%	3,034	100.0%	Verde
Actividad 1.2	Producción de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de producciones realizadas de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide el número de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos realizados con relación al número de producciones requeridas y/o solicitadas	(Número de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Número de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1048	100%	100%	100%	100%	2,355	100.0%	Verde
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de solicitudes atendidas para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide el número de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de programas de corte educativo cultural e informativos con relación a las solicitudes presentadas o requisitadas	(Número de solicitudes atendidas para la transmisión o producción de programas de corte educativo cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales / Número de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de programas de corte educativo cultural e informativos transmitidos y producidos en radio, televisión y plataformas digitales ) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	208	100%	100%	100%	100%	262	100.0%	Verde
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de producción y/o transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide el número de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en el año actual con relación al año anterior	(Número de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en el año 2021/ Número de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en el año requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	186	100%	100%	100%	100%	316	100.0%	Verde
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide el número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con relación al número de transmisiones requeridas y/o solicitadas	(Número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	21600	100%	100%	100%	100%	25,744	100.0%	Verde
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide el número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación a las producciones de campañas requeridas y/o solicitadas	(Número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	93	100%	100%	100%	100%	270	100.0%	Verde

**X. Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.		Ramo:	_04.Oficina_de_la_Gubernatura	Dependencia o Entidad:	Oficina de la Gubernatura				Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión		
<b>Actividad 2.1</b>	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide el número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación a las solicitudes requeridas	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Número de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno ) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	186	100%	100%	100%	100%	246	100.0%	Verde		

**X. Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2022  
Trimestre: Tercero

Fecha 14/10/2022

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.			Ramo:	_04.Oficina_de_la_Gubernatura		Dependencia o Entidad:	Oficina de la Gubernatura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión			
PRESUPUESTO (Miles de pesos)														
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		38,239.00		38,239.0			25,004.0		25,004.0	65.4%				
PRESUPUESTO MODIFICADO				-					-	0.0%				
Inversión						Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
			Fondo:	F. III					Fondo:					
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%	
				Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)		38,239.0					Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)		25,004.0	65.4%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.														
NOTA:														